



• ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN



ĐỊNH HƯỚNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Công ty tiếp tục thực hiện định hướng sản xuất kinh doanh các lĩnh vực có thế mạnh là “Thương mại – Xuất nhập khẩu – Sản xuất và Dịch vụ”, trong đó lĩnh vực sản xuất kinh doanh sản phẩm điện tử và xuất khẩu nông sản là ngành hàng quan trọng, đẩy nhanh hoàn thiện khai thác các cơ sở vật chất đã đầu tư, với các nhiệm vụ chủ yếu như sau

SẢN XUẤT KINH DOANH SẢN PHẨM ĐIỆN TỬ



Đẩy mạnh nghiên cứu ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ để phát triển các chủng loại sản phẩm có nhiều tính năng mới thích hợp với nhu cầu sử dụng của nhiều đối tượng khách hàng khác nhau với chất lượng ngày càng nâng cao, hình thức mẫu mã đẹp, hiện đại vừa phục vụ tốt người tiêu dùng, vừa tích cực chống hàng giả chống xâm phạm quyền bản quyền.

Đầu tư phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước bằng các biện pháp xây dựng các kênh phân phối hữu hiệu, hệ thống mạng lưới bảo hành mạnh, rộng rãi tiện lợi cho người tiêu dùng khi sử dụng sản phẩm Arirang. Tiếp tục ứng dụng tiến bộ công nghệ thông tin, khai thác có hiệu quả các dịch vụ truyền thông đa phương tiện để tăng hiệu quả quảng cáo tiếp thị, tăng tiện ích và hiệu quả kinh doanh.





KINH DOANH NÔNG SẢN XUẤT KHẨU

Nghiên cứu các hình thức thích hợp để duy trì thu mua, chế biến xuất khẩu 2 mặt hàng cà phê nhân và hồ tiêu. Tiếp tục đầu tư nâng cao chất lượng sản phẩm tiêu bột, tiêu xay thành phẩm, từng bước tăng thêm sản phẩm gia vị, đồng thời đẩy mạnh quảng cáo tiếp thị phát triển thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu. Trong tình hình giá xuất khẩu đang có lợi cho người sản xuất, nhưng cũng ẩn chứa những biến động bất ngờ, do đó quá trình kinh doanh cần thận trọng nhạy bén đảm bảo kinh doanh có hiệu quả và hạn chế rủi ro.

KINH DOANH DỊCH VỤ VÀ ĐẦU TƯ XÂY DỰNG

Đẩy mạnh khai thác kinh doanh cao ốc văn phòng. Trong tình hình thị trường văn phòng cho thuê đang gặp khó khăn, công ty tìm chọn các hình thức khai thác đảm bảo hiệu quả nhất. Tích cực lựa chọn các biện pháp nâng cao hiệu quả hoạt động của khách sạn Hoa Mai theo hướng chuyển đổi phương thức kinh doanh tăng tính chủ động, sáng tạo, đảm bảo được hiệu quả cho Công ty.

CÁC LĨNH VỰC KINH DOANH KHÁC

Trong quá trình hoạt động, công ty kết hợp sử dụng các lợi thế hiện có để tham gia các lĩnh vực kinh doanh mới, các dự án tốt có thể đem lại hiệu quả cho công ty.

CÁC CHỈ TIÊU KINH TẾ NĂM 2013

Tổng doanh thu	:	1.200 tỷ
Kim ngạch XK	:	20 triệu USD
Lợi nhuận trước thuế	:	90 tỷ
Chia cổ tức	:	25 %

Dự kiến tổng doanh thu năm 2013 tăng 15% so với năm 2012. Trong quá trình thực hiện, khi có cơ hội công ty sẽ nhanh chóng nắm bắt tổ chức kinh doanh tăng quy mô hoạt động.

Lợi nhuận trước thuế phấn đấu đạt 90 tỷ đồng bằng 85% năm 2012 do dự báo các chi phí đầu vào sẽ tăng, tỷ lệ lãi gộp ngành điện tử giảm và có bổ sung nguồn thu từ hoạt động cho thuê văn phòng. Trong tình hình thị trường cạnh tranh ngày càng quyết liệt, công ty cần tăng thêm kinh phí cho hoạt động quảng cáo, tiếp thị xây dựng thương hiệu và đầu tư công nghệ để phát triển sản phẩm mới. Do đó mức lợi nhuận dự kiến nêu trên là sự cố gắng lớn, tuy nhiên công ty sẽ luôn cố gắng để đạt được hiệu quả cao nhất khi có cơ hội.

Dự kiến cổ tức năm 2013 thấp nhất là 25%.

● CÁC BIỆN PHÁP CHỦ YẾU

Về vốn, tài chính:

Quản lý tốt việc sử dụng các nguồn vốn của công ty, đảm bảo nguyên tắc an toàn và hiệu quả. Cần nhắc lựa chọn linh hoạt việc sử dụng vốn chủ sở hữu và vốn tín dụng trong mọi hoạt động kinh doanh để đảm bảo tiết kiệm và hiệu quả.

- Rà soát lại các dự án đầu tư đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua mà chưa triển khai để điều chỉnh phù hợp với tình hình mới và mang tính khả thi, hiệu quả kinh tế.

- Duy trì quan hệ tốt với các tổ chức tín dụng để đảm bảo nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư của công ty.

- Chuẩn bị các phương án khai thác và thu hồi vốn tại các dự án đã đầu tư, để bổ sung vốn cho các dự án đầu tư mới.

- Đề nghị Đại hội đồng cổ đông chấp thuận tiếp tục thực hiện phương án tăng thêm 50 tỷ đồng vốn điều lệ để bổ sung vốn kinh doanh, đưa tổng vốn điều lệ công ty lên 200 tỷ đồng vào năm 2013-2014. Đồng thời tiếp tục ủy quyền cho Hội đồng quản trị chọn thời điểm phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ

Xây dựng thương hiệu, bảo đảm chất lượng sản phẩm:

Tổ chức bộ máy chuyên trách quản lý và phát triển thương hiệu, nhân hiệu hàng hóa của công ty.

- Xây dựng các kế hoạch dài hạn và ngắn hạn về phát triển thương hiệu, xây dựng các kế hoạch tiếp thị riêng cho từng loại sản phẩm hàng hóa.

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động quảng cáo tiếp thị bằng những hình thức đa dạng phù hợp với từng thị trường và đối tượng tiêu dùng khác nhau.



Ứng dụng công nghệ thông tin tăng hiệu quả khai thác, từng bước tiếp cận thương mại điện tử và dịch vụ mạng. Tôn tạo và xây dựng hình ảnh công ty thông qua các phương thức tiếp cận như cửa hàng, showroom hoặc website...

- Tập trung nghiên cứu các biện pháp chống hàng giả, hàng nhái để bảo vệ thương hiệu và lợi ích người tiêu dùng. Liên hệ và phối hợp với các cơ quan chức năng quản lý nhà nước để chống các hành vi sao chép, xâm phạm bản quyền tác giả, bản quyền sở hữu công nghiệp.

Đầu tư xây dựng cơ bản:

Hoàn tất thủ tục đăng bộ và quyết toán các dự án đã hoàn thành.

Hoàn tất xây dựng nhà máy điện tử Hiệp Phước 2 trong quý III/2013.

Xem xét và điều chỉnh dự án đầu tư tại mặt bằng số 157 Phan Đăng Lưu phù hợp với tình hình thực tế và có hiệu quả.

Kiến tạo tổ chức bộ máy:

Tập trung nghiên cứu, xây dựng phương án điều chỉnh hình thức hoạt động của các chi nhánh hiện nay theo hướng chuyển đổi thành công ty TNHH, công ty cổ phần để tăng tính chủ động, trách nhiệm trong kinh doanh.

Sắp xếp bộ máy quản lý điều hành doanh nghiệp, tăng cường nhân lực các phòng chức năng đủ mạnh để làm tốt công tác quản lý và tham mưu cho lãnh đạo công ty, đồng thời đảm bảo phù hợp với quy định pháp luật về tổ chức bộ máy của công ty niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán.

Nâng cao năng lực quản lý điều hành:

Tiếp tục nghiên cứu sắp xếp bộ máy quản lý điều hành doanh nghiệp, tăng cường nhân lực cho các bộ phận tham mưu và các đơn vị kinh doanh.

- Hoàn thiện các quy chế quản lý nội bộ, đảm bảo chất lượng thông tin chính xác, kịp thời.

- Ứng dụng các quy trình quản lý mới tiên tiến và công nghệ thông tin để nâng cao năng lực quản lý và điều hành công ty.

- Nghiên cứu, lựa chọn các hình thức đầu tư liên kết để mở rộng phát triển các lĩnh vực kinh doanh phù hợp với năng lực và điều kiện của công ty.