

PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU



Sản phẩm điện tử được đầu tư phát triển mạnh, nhiều dòng sản phẩm công nghệ mới, kỹ thuật cao đã được đưa ra thị trường. Thương hiệu sản phẩm Arirang ngày càng được khách hàng tin nhiệm, khẳng định uy tín, thế mạnh của Maseco đối với hệ thống phân phối và người tiêu dùng. Công ty tiếp tục thực hiện chương trình xây dựng thương hiệu bằng nhiều hình thức sinh động như: Tham gia, tài trợ các cuộc thi Karaoke của các ngành, các địa phương, tham gia chuỗi hội chợ “Hàng Việt Nam chất lượng cao”, cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, chương trình “hàng Việt về nông thôn”, tài trợ các hoạt động văn hóa, thể thao, xây dựng nông thôn mới... Được người tiêu dùng bình chọn là “Thương hiệu nổi tiếng” và “Hàng Việt Nam chất lượng cao” trong nhiều năm liên tiếp.

- Nhằm góp phần củng cố phong trào bóng chuyền thành phố và tăng khả năng quảng bá sản phẩm, trong 2 năm qua, công ty nhận làm nhà tài trợ chính cho đội bóng chuyền nam thành phố thi đấu tại giải vô địch quốc gia, kinh phí mỗi năm trên 4,5 tỷ đồng. Năm 2012 đội đã thi đấu khá tốt, đứng hạng 5 trong tổng số 12 đội mạnh nhất của quốc gia. Hoạt động của đội bóng chuyền MASECO-TPHCM cũng đã mang lại nhiều hình tốt đẹp cho việc quảng bá tên tuổi của công ty.





Hoạt động xã hội, từ thiện được tiếp tục duy trì. Năm 2012 đã đóng góp cho quỹ vì người nghèo, hỗ trợ xây dựng nhà tình nghĩa, nhà tình thương, giúp đỡ nạn nhân chất độc da cam, các cơ sở nuôi dưỡng người già neo đơn, trẻ em mồ côi, khuyết tật, bệnh nhân nghèo, cứu trợ thiên tai, bão lụt... với tổng số tiền đã đóng góp cho hoạt động xã hội từ thiện trên 2,5 tỷ đồng.

