



## LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

- SẢN XUẤT VÀ KINH DOANH SẢN PHẨM ĐIỆN TỬ
- SẢN XUẤT VÀ KINH DOANH NÔNG SẢN XUẤT KHẨU
- KINH DOANH DỊCH VỤ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG
- DỊCH VỤ ĐẦU TƯ & KINH DOANH BẤT ĐỘNG SẢN

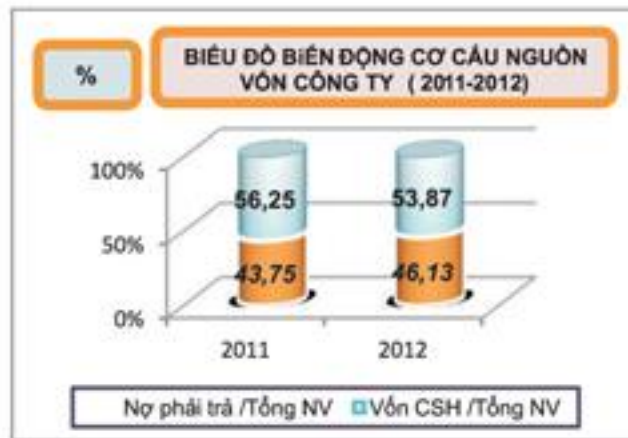
## HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

- Công ty tập trung đẩy mạnh sản xuất kinh doanh sản phẩm điện tử, tiếp tục đầu tư phát triển sản phẩm công nghệ mới, kỹ thuật cao thích hợp với nhu cầu của người tiêu dùng ở nhiều phân khúc thị trường khác nhau, đẩy mạnh hoạt động quảng cáo tiếp thị phát huy thế mạnh thương hiệu sản phẩm Arirang, thực lực của công ty Maseco tạo niềm tin ngày càng vững chắc đối với hệ thống phân phối và người tiêu dùng. Công ty cũng thường xuyên củng cố, phát triển hệ thống phân phối bảo hành sản phẩm trên cả nước, mở thêm Showroom giới thiệu sản phẩm và bán hàng hoàn thuế giá trị gia tăng cho người nước ngoài. Hoạt động xây dựng thương hiệu được thực hiện liên tục bằng các hình thức cụ thể như: tham gia chuỗi hội chợ “Hàng Việt Nam chất lượng cao”, tài trợ các cuộc thi Karaoke của các ngành, các địa phương, tham gia cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đưa “hàng Việt về nông thôn”, tài trợ các hoạt động văn hóa, thể thao, xây dựng nông thôn mới... đã có nhiều kết quả tốt, được người tiêu dùng bình chọn là “Thương hiệu nổi tiếng” và “Hàng Việt Nam chất lượng cao”. Để tăng thêm tính chủ động trong việc phát triển thị trường phía bắc, từ tháng 7/2012 chi nhánh Hà Nội đã chuyển đổi thành Công ty TNHH thương mại-điện tử Arirang gồm 3 thành viên trong đó công ty giữ tỷ lệ 60% vốn.
- Lĩnh vực thu mua, chế biến xuất khẩu nông sản trong năm qua tiếp tục gặp khó khăn: giá xuất khẩu luôn thấp hơn giá thu mua trong nước, lãi suất vay vốn vẫn ở mức cao nên việc cạnh tranh với các doanh nghiệp nước ngoài có tiềm lực tài chính mạnh luôn gặp khó khăn, hiệu quả không cao. Mặt khác trong năm qua nhiều doanh nghiệp cung ứng nông sản bị vỡ nợ càng làm tăng thêm mức độ rủi ro trong kinh doanh. Công ty duy trì xuất khẩu hai mặt hàng chính là Cà phê nhân và Hồ tiêu với phương châm an toàn, đảm bảo nguồn ngoại tệ để nhập khẩu và duy trì mối liên hệ với thị trường. Năm 2012 công ty xuất khẩu trên 1324 tấn hồ tiêu, trên 3.800 tấn cà phê nhân, kim ngạch đạt trên 16 triệu USD giảm 43% so với năm 2011. Sản phẩm tiêu gia vị tiếp tục phát triển tốt, đảm bảo quy trình quản lý theo tiêu chuẩn ISO và HACCP. Năm qua công ty đầu tư thêm dây chuyền đóng gói để có thêm sản phẩm theo yêu cầu của xã hội.
- Hoạt động kinh doanh dịch vụ có bước phát triển tốt, đã hoàn tất thi công cao ốc văn phòng MASECO số 149-151 Nguyễn Văn Trỗi đưa vào khai thác từ tháng 10/2012 với doanh thu ổn định mỗi năm trên 16 tỷ đồng. Tòa nhà văn phòng 131 Trần Huy Liệu công suất sử dụng trên 70%, doanh thu dịch vụ cho thuê nhà, văn phòng được duy trì ổn định. Khách sạn nhà hàng Hoa Mai đã được chuyển đổi thành Công ty TNHH một thành viên tuy có nhiều cố gắng duy trì hoạt động nhưng do tình hình khó khăn chung và cơ sở vật chất đã xuống cấp nên hiệu quả thấp hơn so với các năm trước. Công ty tiếp tục nghiên cứu củng cố và tìm phương án hoạt động có hiệu quả cao hơn.

# Chỉ số tài chính cơ bản



## Tài chính Financial





## Nguồn vốn

Funding

### Vốn và tài chính:

Vốn chủ sở hữu của công ty tại thời điểm 31/12/2012 như sau:

Tổng số: 382.070.394.695 đ



### Những thay đổi về vốn cổ đông:

Trong năm 2012, có 255.683 cổ phần được giao dịch.

- Giá trị sổ sách tại thời điểm 31/12/2012: 25.471 đồng/cổ phần
- Tổng số cổ phiếu thường đã phát hành tới 31/12/2012: 15.000.000 cổ phần
- Số lượng cổ phiếu thường đang lưu hành đến 31/12/2012: 15.000.000 cổ phần
- Số lượng cổ phiếu dự trữ, cổ phiếu quỹ : không có

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH



**Cổ tức**

**Lợi nhuận**

**Dividend**

**Profit**

	<u>Kế hoạch</u>	<u>Thực hiện</u>	<u>Tỷ lệ</u>
- Tổng doanh thu	1.300 tỷ	1.043 tỷ	80.2%
Trong đó			
- Kim ngạch xuất khẩu (USD):	20 triệu	16.2 triệu	81%
- Lợi nhuận trước thuế:	80 tỷ	105,5 tỷ	131.8%
- Chia cổ tức thấp nhất:	25%	30%	120%
- Lãi cơ bản trên cổ phiếu		5.800 đ	

- **TỔNG DOANH THU NĂM 2012:** đạt 80,2% kế hoạch, do công ty chủ động giảm doanh thu xuất khẩu nông sản để tránh rủi ro, bảo toàn hiệu quả các lĩnh vực kinh doanh khác. Doanh thu kinh doanh sản phẩm điện tử được duy trì ổn định.
- **LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ:** đạt 131,8% so với kế hoạch, tăng 10 % so với năm 2011 do công ty duy trì hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh hàng điện tử, tăng thu nhập từ hoạt động cho thuê văn phòng, sử dụng tốt các nguồn vốn, giảm lãi vay, giảm chênh lệch tỷ giá.
- **CHIA CỔ TỨC:** Nghị quyết đại hội năm 2012 dự kiến chia cổ tức là 25%, căn cứ kết quả kinh doanh, lợi nhuận thực hiện vượt mức kế hoạch, Hội đồng quản trị đề xuất mức chia cổ tức năm 2012 là 30% đạt 120% so với kế hoạch.

● **VỀ ĐẦU TƯ VÀ XÂY DỰNG CƠ BẢN:**

Công tác đầu tư xây dựng cơ bản của công ty trong năm qua chủ yếu là tập trung hoàn thiện các dự án đang thực hiện như:

- Cao ốc văn phòng Maseco tại số 149-151 Nguyễn Văn Trỗi với quy mô 01 tầng trệt, 11 tầng lầu và 02 tầng hầm để xe, diện tích kinh doanh là 4.242 m<sup>2</sup> đã hoàn tất thi công, hoàn thiện các thủ tục kiểm định chất lượng đưa vào khai thác từ tháng 11/2012 với phương thức cho thuê trọn gói thời hạn 5 năm.

- Đã hoàn tất thi công nhà máy điện tử Hiệp Phước 1 tại khu công nghiệp Hiệp Phước huyện Nhà Bè, diện tích xây dựng trên 12.000 m<sup>2</sup>. Công ty cũng đang tập trung điều chỉnh thi công nhà máy Hiệp Phước 2 để đảm bảo an toàn trong thiết kế và thi công.

Trong tình hình thị trường giảm sút, lãi suất tiền vay cao công ty đã tạm dừng triển khai các dự án để nghiên cứu điều chỉnh cho phù hợp với tình hình thị trường trước mắt và lâu dài.

